

Vacature: Online Marketing medewerker (24 – 32 uur)

Ben jij een digitale duizendpoot met een liefde voor cultuur?

Bij Theater de Kampanje zoeken we een creatieve en analytische online marketing medewerker die ons helpt het theater in Den Helder nóg beter zichtbaar te maken. Iemand die de juiste snaar weet te raken bij ons publiek, van trouwe theaterliefhebbers tot nieuwsgierige nieuwkomers. Je houdt overzicht in een dynamische werkomgeving, durft linksaf te slaan waar de rest rechtsaf gaat en denkt buiten de gebaande paden. Je bent creatief, flexibel en houdt wel van een lekker taartje op z'n tijd. Spreekt jou dit aan?

Wij zoeken per 1 september een **Online Marketing Medewerker (vanaf 24 uur, max. 32 uur)**.

Wat ga je doen?

- Je bedenkt en beheert online campagnes voor voorstellingen & events ter stimulering van de kaartverkoop. Voor de zakelijke markt (congressen en zakelijke events) zijn de campagnes gericht op het aantrekken van nieuwe opdrachtgevers;
- Je verzorgt de content op onze socials, website en nieuwsbrief en tilt deze naar een hoger niveau;
- Je analyseert data (Google Analytics, Meta Ads, Adwords) en optimaliseert op basis daarvan;
- Je denkt mee over strategie, storytelling én bedenkt creatieve invalshoeken;
- Je ontwerpt binnen de bestaande huisstijl diverse campagnes in Canva en Adobe Photoshop;
- Je onderhoudt contacten met theaterproducenten, marketeers en impresariaten.

De afdeling

De afdeling marketing & communicatie bestaat uit twee collega's die nauw samenwerken met de programmeur. Iedereen heeft hierin zijn eigen verantwoordelijkheden en expertise, maar er wordt ook veel in teamverband gewerkt en kennis gedeeld. We zorgen voor een goede website die de klantreis moeiteloos ondersteunt, maken jaarlijks een theaternieuws, hebben verschillende campagnemomenten per theaterseizoen, zorgen voor een vlekkeloos verloop van de kaartverkoop en onderhouden contacten met diverse externe partijen over voorstellings- en marketing gerelateerde onderwerpen.

Wat neem je mee?

- Passie voor theater
- Een vlotte pen en gevoel voor beeld en tone-of-voice
- Ervaring met online marketingtools (Google Ads, Meta Business Suite, Adwords, etc.)
- Een proactieve houding en oog voor detail
- Marketing- of communicatieopleiding MBO+/HBO werk- en denkniveau
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Werkervaring op het gebied van online marketing en websitebeheer
- Kennis van Adobe en Canva
- En bovenal: enthousiasme en zin om iets moois neer te zetten!

Wat bieden wij jou?

- Een inspirerende en creatieve werkplek
- Toegang tot (bijna) alle voorstellingen 😊
- Ruimte voor eigen ideeën, groei en experiment
- Salaris afhankelijk van kennisniveau en ervaring conform salarisschaal 5 van de CAO Nederlandse Podia

Klinkt dit als jouw ultieme baan?

Mail je CV + korte motivatie naar P&O@kampanje.nl t.a.v. Carolien Bakker-Voors.

Reageren kan tot 4 juli. Gesprekken vinden plaats in de week van 7 juli. Wil je meer informatie? Bel dan naar Yvonne Koning (marketing manager) op 0223 -674 653.