



Houd je van theater en ben je op zoek naar een baan waarbij de werkweek omvliegt? Heb jij ervaring met het opzetten van social media campagnes en ben je op de hoogte van de laatste online trends? Kun jij foutloos een creatieve tekst schrijven en vind je het leuk om in het mooiste theater van Nederland te werken? Dan zou het zomaar kunnen dat Theater de Kampanje perfect bij jou past!

Theater de Kampanje is een prachtig monumentale theater-, congres- en evenementenlocatie met een eigen horeca & cateringvoorziening. De Kampanje heeft zowel als theatervoorziening als locatie voor evenementen een grote belangrijke regionale functie.

Wij zoeken van 1 september 2022 tot 1 juli 2023 een:

Medewerker PR & [social media] Marketing (16-24 uur)

De afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit drie collega's. Iedereen heeft hierin zijn eigen verantwoordelijkheden en expertise, maar er wordt ook veel in teamverband gewerkt en kennis gedeeld. We zorgen voor een goede website die de klantreis moeiteloos ondersteunt, maken jaarlijks diverse theaterkranten, hebben verschillende campagnemomenten per jaar, zorgen voor een vlekkeloos verloop van de kaartverkoop en onderhouden contacten met diverse externe partijen over voorstellings- en marketinggerelateerde onderwerpen.

Wat ga je onder andere doen:

- Het verzamelen van informatie [o.a. interviews, persoonlijke videoboodschappen, beeldmateriaal, youtube filmpjes etc.] over de voorstellingen bij impresariaten en dit vertalen naar campagnes ter stimulering van de kaartverkoop;
- Het optimaliseren, analyseren en up to date houden van de website;
- Het opzetten, optimaliseren en analyseren van social media campagnes;
- Opzetten van diverse mailings/nieuwsbrieven;
- Je draagt bij aan de branding en positionering van Theater de Kampanje, ook op zakelijk vlak;
- Je zet je in voor allerlei projecten en [kleine] evenementen waarvoor we een beroep doen op je algemene marketingexpertise en creativiteit;
- Je werkt mee met de voorbereidingen van een nieuw theaterseizoen [website, theaterkrant en online kaartverkoop].

Wat neem je mee:

- Passie voor theater en creativiteit en je weet op een creatieve manier mee te denken met campagnes;
- Een flexibele instelling;
- Marketing- of communicatieopleiding mbo+/hbo werk- en denkniveau;

- Werkervaring op het gebied van online marketing en websitebeheer;
- Kennis van Adobe (Indesign, Photoshop) is een pré;
- Plezier om zelfstandig te werken in een dynamische omgeving met verschillende collega's en externe partijen.

Wie ben je nog meer?

- Je bent creatief en initiatiefrijk;
- Je kent het belang van een solide planning en kunt goed omgaan met deadlines;
- Je bent goed in staat zelfstandig te werken en hebt een sterk verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je hebt oog voor detail en gaat zorgvuldig te werk;
- Je weet wat een post succesvol maakt en bent op de hoogte van alle trends in social medialand;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;

Check? Solliciteer dan bij Theater de Kampanje!

Het gaat in eerste instantie om een tijdelijke functie (ter vervanging van een zwangerschapsverlof) van 10 maanden. Heb jij je in deze periode onmisbaar weten te maken, dan is er een mogelijkheid tot verlenging. Salarisering afhankelijk van kennisniveau en ervaring conform salarisschaal 4/5 van de CAO Nederlandse Podia. En er zijn aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder onze vrijkaartenregeling voor personeel.

Stuur vóór 15 juni a.s. je motivatie en cv naar PSO@kampanje.nl. o.v.v. 'Vacature Medewerker PR & [social media] Marketing'. Wil je meer informatie? Bel dan Yvonne Koning (Marketing manager) op 0223 – 674 653.