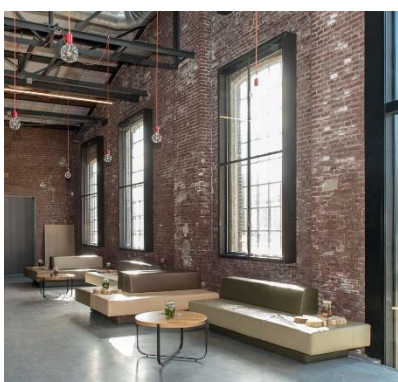




Dit is jouw kans om stage te lopen in ons theater! Dat betekent dat je onder andere helpt bij het promoten van de leukste staconcerten, meedenkt aan het ontwerp van de theaterkrant, de leukste social media posts schrijft en kleine events organiseert!

Wij bieden een stageplaats aan voor:

Stagiaire PR & [social media] Marketing

[minimaal 5 maanden aaneengesloten]

De afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit vier collega's. Iedereen heeft hierin zijn eigen verantwoordelijkheden en expertise, maar er wordt ook veel in teamverband gewerkt en kennis gedeeld. We zorgen voor een goede website die de klantreis moeiteloos ondersteunt, maken jaarlijks diverse theaterkranten, hebben verschillende campagnemomenten per jaar, zorgen voor een vlekkeloos verloop van de kaartverkoop en onderhouden contacten met diverse externe partijen over voorstellings- en marketinggerelateerde onderwerpen.

Wat ga je onder andere doen:

- Het verzamelen van informatie [o.a. interviews, persoonlijke videoboodschappen, beeldmateriaal, youtube filmpjes etc.] over de voorstellingen bij impresariaten en dit vertalen naar campagnes ter stimulering van de kaartverkoop;
- Het optimaliseren, analyseren en up to date houden van de website;
- Het opzetten, optimaliseren en analyseren van social media campagnes;
- Opzetten van diverse mailings/nieuwsbrieven;
- Je draagt bij aan de branding en positionering van Theater de Kampanje, ook op zakelijk vlak;
- Je zet je in voor allerlei projecten en [kleine] evenementen waarvoor we een beroep doen op je algemene marketingexpertise en creativiteit;
- Je werkt mee met de voorbereidingen van een nieuw theaterseizoen [website, theaterkrant en online kaartverkoop].

Wat neem je mee:

- Passie voor theater en creativiteit;
- Een flexibele instelling;
- Marketing- of communicatieopleiding mbo+/hbo werk- en denkniveau;
- Kennis van Adobe [Indesign, Photoshop] is een pré;
- Plezier om zelfstandig te werken in een dynamische omgeving met verschillende collega's en externe partijen.

Wie ben je nog meer?

- Je bent creatief en initiatiefrijk;
- Je kent het belang van een solide planning en kunt goed omgaan met deadlines;
- Je bent goed in staat zelfstandig te werken en hebt een sterk verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je hebt oog voor detail en gaat zorgvuldig te werk;
- Je weet wat een post succesvol maakt en bent op de hoogte van alle trends in social medialand;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;

Check? Sluit je dan aan bij ons team!

Wil je meer informatie of ben je er al van overtuigd dat dit wat voor je is? Bel of mail dan Yvonne Koning (Marketing manager) op 0223 – 674 653 / yvonnekoning@kampanje.nl

Theater de Kampanje
Willemsoord 63
1781 AS Den Helder