

2 Professionele Podiumkunsten

De Kampanje verrijkt, verrast en verbindt! De Kampanje is een plek waar grote namen op de planken staan en waar lange relaties zijn opgebouwd met artiesten en gezelschappen. We streven naar een breed en aantrekkelijk programma dat diverse doelgroepen aanspreekt. Wij zijn ook een plek waar we de deur wagenwijd openzetten voor nieuw jong talent en nieuwe makers zich nog verder kunnen ontwikkelen. Daarnaast programmeren we voorstellingen of podiumkunstactiviteiten die aansluiten bij actuele thema's en specifieke doelgroepen en is er ruimte voor aanbod dat een podium verdient, maar waarvan je weet dat je er waarschijnlijk geen volle zalen mee trekt. De Kampanje is de motor achter vele culturele uitingen en initiatieven en de aanjager en initiator van tal van lokale en regionale initiatieven.

Bezoekers van voorstellingen en andere podiumkunstactiviteiten zijn de basis van ons theater. Hun redenen om ons te bezoeken zijn verschillend van aard. Bij het tot stand brengen van ons theaterprogramma volgen wij continu welke keuzes ons publiek maakt.

Musical/Muziektheater/Show

In dit genre kwamen prachtige shows voorbij van bekende artiesten als Tineke Schouten, de Ashton Brothers en Herman van Veen. We hadden de grote meerdaagse musicals Mamma Mia en de Hospita die zorgden voor uitermate tevreden publiek. Maar we programmeerden ook voorstellingen die niet voor vermaak zorgden maar je aan het denken zette zoals Je Anne, de musical over Anne Frank en Boy's won't be boys waarin diverse mensen (m/v/x) zich op kunstzinnige manier uitspraken over hun relatie tot mannelijkheid, identiteit en seksualiteit. Er waren buitenlandse shows uit Canada; de circusgroep Kalabanté die de bezoeker mee na naar Afrika om te laten zien hoe mooi en kunstzinnig de cultuur is. Er kwamen blote mannen uit Australië, Thunder From Downunder, die met hun show menig vrouwenhart sneller deed kloppen. Een dansshow uit Cuba, Soy de Cuba en de Kerstdansshow Rythm of the Dance uit Ierland. Een andere bijzondere voorstelling was 'E kos aki ta ñaña!' een voorstelling geheel in het Papiaments gespeeld door semi-professionals van de Antillen.

Toneel/Komedie

Het genre toneel kwam divers aan bod. Grote comedy's als Bankoverval en een Rits te ver stonden op de planken. Serieuze stukken met kanjers van acteurs zoals Porgy Franssen en Liz Snoijink in Doek, Carine Crutzen en Bert Luppens in Hulde en Stefan de Walle en Eva van der Gucht in Herman. Maar ook kleine intieme parels als Sonny Boy en de geprezen Hadewych Mines in de aangrijpende monoloog Girls and Boys kwamen voorbij. In Murder on the Orient Express stond bijna een hele trein op het toneel en werd het moordmysterie van Agatha Christie onder het toeziend oog van vele bezoekers opgelost.

Muziek

Ilse de Lange en Danny Vera waren de "grootste" namen in het muziekgenre in 2024. Zij trokken een uitverkochte zaal, maar daarmee niet het meeste publiek. Met 4 uitverkochte zalen was de tribute band Bee Gees Forever het meest populair. Bijna 3000 bezoekers wilde de winnende band van het tv-programma The Battle of The Bands live zien. En wat werden dat feestjes! Het muziekgenre is populair in Den Helder en omgeving. Van intiem tot groots, van pop tot klassiek; vele vormen waren te beluisteren dit jaar.

In 2024 hadden we twee staconcerten van The Dirty Daddies, in februari en in december. Het publiek uit Den Helder en omgeving blijft dit fantastisch vinden en kan er geen genoeg van krijgen.

Cabaret/Kleinkunst

Het was een goed cabaret jaar met veel grote namen. Dat heb je helaas zelf niet helemaal in de hand, want het ene jaar krijg je meer toppers toebedeeld dan het andere jaar. Maar in 2024 was het enorm: Jochem Myjer, Peter Pannekoek, Van der Laan & Woe, Claudia de Breij, Najib Amhali, Daniël Arends en Arjen Lubach. Daar wilden ook veel bewoners van Texel naar toe, zodat er veel extra booten naar het eiland voeren.

Uiteraard boden we ook een podium aan aanstormend talent zoals Lisa Ostermann, Valentina Tóth, en Boban Braspenning. We zijn blij dat ook het publiek in Den Helder deze talenten waardeert.

Het meest opvallende op cabaretgebied was de uitverkochte zaal bij Kor Hoebe. Deze nieuwe stand-upper werd bijgeboekt en verkocht in een mum van tijd de grote zaal uit. Nog nooit eerder was hij te zien in De Kampanje en dan zo snel de grote zaal uitverkopen is bijzonder. Zijn bekendheid van YouTube en Instagram zorgden ook weer voor nieuw publiek.

Ballet/Dans

Met Igone de Jongh, Oxygen, Another Kind of Blue, Isabelle Beernaert en de Notenkraaker konden we de dansliefhebbers in 2024 verblijden. Moderne dans, klassiek ballet, urban dance, hiphop en breaking; totaal verschillende stijlen die ook diverse doelgroepen bedienen maar die allemaal prachtig tot zijn recht kwamen op ons podium. Another kind of Blue combineert moderne dans met technologie, dat blijft indrukwekkend en vernieuwend.

Klassiek/Opera/Operette

In samenwerking met International Holland Music Sessions werden klassiek lunchconcerten georganiseerd in de kleine zaal. Deze concerten zijn altijd goed voor een mooi gevulde kleine zaal. In de grote zaal waren onder andere Francis van Broekhuizen te zien, de nieuwjaar operette Wien bleibt Wien, de opera De Barbier van Sevilla en de muze van André Rieu Mirusia. Met haar ontroerende aria's sleepte ze het publiek mee door de betoverende muziek van Puccini, Handel en Dvorák.

Theatercollege

Diverse uiteenlopende theatercollege 's werden gegeven van Diederik Jekel met Eerste hulp bij moeilijke Onderwerpen tot Richard de Leth met de OERrsterk TheatertOER. Het drukst bezocht was het theatercollege door Peter van Uhm en Mart de Kruif, Nederlands belangrijkste generaals buiten dienst. Veel mensen werkzaam of reeds gepensioneerd bij de Marine zagen wij in de zaal. Onder leiding van oud Heldenaar journalist Jos de Groot gingen ze dieper in op wat oorlog betekent en deelden ze hun kennis en ervaring.

In het najaar hadden we het eerste yogaligconcert. Bezoekers konden op hun zelf meegebrachte matje op livemuziek de yogaoefeningen doen. Het werd een ontspannen avond.

Lifestyle & Entertainment

Sommige genres overlappen een beetje. Zo zou je het yogaligconcert en Richard de Leth ook onder dit genre kunnen scharen. En Kor Hoebe want die is toch ook bekend van YouTube en Instagram? Iris Rulkens, bekend van haar typetjes op YouTube en Instagram valt 100% in dit genre. Met haar imitaties van koning Maxima tot B&B vol liefde-dames maakte ze het publiek aan het lachen.

Kinderen/Jongeren/Familie

Voor alle leeftijden kwamen er voorstellingen voorbij. Voor de allerkleinsten was er het peuterfestival met Coco en Dikkie Dik. Maar ook de Kleine Mol was weer van de partij en Bumba en Peppa Big. De iets ouderen konden genieten van De Billenbijter en Buurman & Buurman, maar ook de sprookjesmusical Rapunzel van van Hoorne ontbrak uiteraard niet. Voor de oudste waren er Mees Kees, Rabbit Hole, Socoal Squad en Kruimeltje. En dit was nog maar een deel van het aanbod. Jong geleerd is oud gaan luidt het spreekwoord. Zo werkt dat ook in het theater. Wij verrijken, verrassen en verbinden al vanaf de allerkleinsten.

3 Samenwerkingen

Zonder samenwerkingen zou de Kampanje niet op het niveau zijn waar ze nu staat. Samenwerken vindt plaats op allerlei onderdelen in de organisatie.

Theaters, gezelschappen & impresariaten

De technici van de Kampanje werken bij iedere voorstelling samen met de technici van het gezelschap. De afdeling Marketing/PR werkt samen met de afdelingen Marketing/PR van het impresariaat. Theaters onderling werken samen op het gebied van Marketing/PR, verhuur, ticketing, programmering, theatertechniek, maar ook directeuren onderling sparren geregeld met elkaar.

De Kampanje heeft vaste samenwerkingsverbanden met bepaalde theatergezelschappen en instellingen. Zo worden er ieder jaar klassieke concerten georganiseerd door The International Holland Music Sessions en zien we jaarlijks bepaalde gezelschappen in ons theater terug. Zo bouw je samen publiek op.

In de branches waarin we actief zijn, zijn we sterk afhankelijk van elkaar. Producenten kunnen niet zonder de theaters, theaters kunnen niet zonder de voorstellingen van de producenten.

Partners in de stad

Samenwerkingspartners in de stad zijn voor ons de omringende culturele instellingen in diverse samenstellingen. Zo werkten we nauw samen met Triade op het gebied van schoolvoorstellingen. Triade boekt de voorstelling, wij faciliteren en doen de technische ondersteuning.

Met De Vrienden van Den Helder, waarin ook Triade en Kopgroep bibliotheken vertegenwoordigd zijn, organiseren we Rondje Kleinkunst en Rondo Musica: twee altijd uitverkochte culturele uitjes voor inwoners van onze stad. Ook zijn de Vrienden partner geworden voor Jazz at the Dockyard, het jazzfestival in De Kampanje in samenwerking met jazzstichting Nieuw & Diep. Het festival was weer een groot succes en trok honderden bezoekers. Op de eerste zondag van september was het tijd voor Zomerdromen. Duizenden mensen verzamelden zich in het park om te genieten van muziek, mooie kramen en heerlijke hapjes en drankjes.

De Kampanje was ook in 2024 de partner van Stichting Nieuw & Diep, Stichting Pop in de Kop en de Windkracht 13 Sessies. Stuk voor stuk mooie samenwerkingen met succesvolle optredens en quizzen.

In juni waren we locatie voor De Dag van de Muziek, het grootste amateurmuziekfestival in Nederland. Door de hele binnenstad is er live muziek en dus een enorme samenwerking van locaties en amateurkunstenaars.

Voor het Marinemuseum verzorgde De Kampanje in vakanties en rondom erkende feestdagen de catering voor het Marinemuseum in bistro De Schorpioen.

De twee nieuwe evenementen/initiatieven die in 2023 door De Kampanje werden ontwikkeld, het Urban Culture Festival en Gouwe Ouwe, werden ook weer georganiseerd. Bij het Urban Culture Festival betrokken wij diverse partners uit de stad; Triade, Jongeren Werk Den Helder, House of Dance, Rik Niks en Team Sportservice. Samen organiseerden we een prachtig stoer weekend voor jongeren vanaf 10 jaar met allerlei workshops, demonstraties en shows. Het was een enorm succes.

Gouwe Ouwe is een eenzaamheidsproject dat wij samen organiseren met Stichting De Tijdmachine en Gemeente Den Helder. 275 eenzame ouderen genoten 4 dinsdagmiddagen van de heerlijke live muziek van de Gouwe Ouwe band. Er werd gedanst, meegezongen en genoten van een advocaatje met slagroom. Er stonden ook kraampjes van andere organisaties uit Den Helder die activiteiten organiseren voor ouderen.

In 2024 werd de samenwerking met de Internationale Vrouwen Centrum (IVC) nieuw leven ingeblazen. Het IVC stelt zich ten doel een bijdrage te leveren aan het emancipatie – en integratieproces van (migranten)vrouwen in Den Helder. Tevens draagt zij bij aan het verkrijgen van een gelijkwaardige positie van migrantenvrouwen in de Nederlandse samenleving met behoud van eigen cultuur.

Jaren geleden werkten we samen met Avalon, ook een vrouwencentrum. Doordat deze stichting werd opgegeven is de samenwerking daarmee ook ten einde gekomen. Nu is de samenwerking opnieuw gezocht en is in 2024 De Internationale Vrouwen Uit Club ontstaan. Voor een mooie toegangsprijs kunnen de internationale vrouwen samen met hun gastvrouwen vooraf geselecteerde voorstellingen bezoeken. Het zijn voorstellingen van vrouwelijke makers of buitenlandse voorstellingen die passen bij de roots.

Er was ook een mooie samenwerking met Helderse zeezwemmer Gert-Jan Wit. De documentaire De Oversteek, die gemaakt was van zijn zwemtocht naar Engeland, werd vertoond in onze grote zaal.

De Kampanje werkt veel samen met de dansscholen in Den Helder en de regio. IN 2024 werd op NP01 het dansprogramma Project Dans uitgezonden. De winnaar en de nummer 2 van dit prachtige dansprogramma komen uit Den Helder en zijn verbonden aan The Movement van Rik Niks. De finale van het TV programma werd door de deelnemers en al hun familie en fans bekeken in de kleine zaal van De Kampanje. Als prijs won de winnaar Louis Swanepoel deelname aan de eerste volgende voorstelling van ISH Dance Company. Deze voorstelling is ook te zien in De Kampanje. Voor de nieuwe theatergids mocht Louis de covershoot doen met fotografe Astrid Bregman, tevens lid van het bestuur van Vrienden van De Kampanje. Het werd een prachtige cover.

Het AZC uit Den Helder kwam met Stichting De Vrolijkheid naar de Kampanje met een kunstproject met verschillende Helderse kunstenaars. In de grote zaal namen ze een film op van het project.

4 Festivals, evenementen & specials

Gedurende het hele jaar zorgen we voor inspirerende en vermakelijke specials en evenementen. Hieronder een opsomming van wat er heeft plaatsgevonden:

Rondo Musica en Rondje Kleinkunst

Namens de Vrienden van Den Helder waren we medeorganisator van Rondo Musica en Rondje Kleinkunst. Op 4 cultuurlocaties in de stad staan er 4 verschillende artiesten. De bezoekers lopen van locatie naar locatie. Altijd een succes en een heerlijke zondagmiddag.

Urban Culture Festival

Op vrijdag 2 en zondag 4 februari veranderde de unieke locatie De Kampanje in één grote Urban playground met ruim baan voor alles wat de nieuwe generatie beweegt. Van spectaculaire urban sportwedstrijden op een skatebaan tot street culture performances en verrassende optredens. De organisatie ontving op vrijdag leerlingen van Scholen aan Zee die deze dag speciaal hadden geboekt. Zondag was het gratis toegankelijk voor iedereen en zagen we actieve deelnemers met toppers in verschillende disciplines, bezoekers en passanten.

Het Urban Culture Festival bood een uniek podium voor zowel beginnende als gevestigde talenten en initiatieven in verschillende street culture genres. Iedereen kon aanhaken en op eigen niveau meedoen. Onderdelen waren Afrodance, Breaking, Graffiti, Capart, HipHop, Street Art, Streetdance en Spoken Word. Highlight waren de Helderse Dance Demo door diverse Helderse Dansgroepen, skaten, BMX demo's en workshops door Nederlands Kampioen Dez Maarsen, demo's en workshops van wereldkampioen freestyle football Nasser El Jackson, dance workshop door Juvat en de voorstelling van ISH.

Het festival werd geïnitieerd door de Kampanje en medegeorganiseerd door Team Sportservice Den Helder, Rik Niks, House of Dance, Triade en Jongerenwerk Den Helder.

JOC weekend

Voor de derde keer werd in opdracht van het JOC [Jeugd Onderwijs en Cultuurfonds] het JOC weekend georganiseerd in het eerste weekend van de zomervakantie. Gratis voorstellingen voor basisschoolleerlingen die hun vakantie goed willen beginnen. Want wat is er nou beter om die 6 weken "even niets" te starten met verwonderen, verbazen, ontsnappen en hun fantasie te prikkelen.

Een oneindige grenzeloosheid van fantasie is geweldig voor de ontwikkeling van kinderen. Fantasie is eigenlijk 'outside-the-box' denken. Het stimuleert het probleemoplossend vermogen van kinderen, het bedenken van nieuwe mogelijkheden en de vaardigheid om dingen vanuit een ander perspectief te zien. Het maakt kinderen emotioneel beheerst, creatief, sociaal, empathisch en divergente, kritische denkers. Het JOC en de Kampanje stimuleren graag de fantasie van alle kinderen, juist van diegene voor wie theater geen vanzelfsprekendheid is!

Voor alle leeftijden waren er voorstellingen: De Circusbroers, De Grote Game Show, De Vliegende Hollander en SlodDe & Vos in de Geluidentuin [foto Circusbroers]

Zomerdromen

Op 1 september konden mensen voor de 18^{de} keer genieten in het Timorpark van Zomerdromen. Duizenden mensen kwamen kijken bij de diverse kraampjes, luisteren naar de heerlijke muziek van amateurmuzikanten uit Den Helder, kijken naar dansoptredens en genieten van hapjes, drankjes en

leuke activiteiten. De afsluitende artiest van de dag, Gerard Alderliefste, zorgde ervoor dat iedereen vol zomerkriebels naar huis terugkeerde. Het is altijd een evenement waar mensen elkaar na de zomer weer ontmoeten en bijpraten. Supergezellig!

Helders Bier Festival

Samen met Robert Koppen organiseerde De Kampanje voor alle bierliefhebbers uit Den Helder en omgeving het Helders Bier Festival. Vele mannen én vrouwen genoten met volle teugen van de diverse bieren van de meer dan twintig nationale en internationale brouwers. Een mooi evenement dat weer een heel ander publiek trekt dan onze andere evenementen en voorstellingen.

Pietenfabriek

Traditiegetrouw werd eind november de Stadshal weer omgebouwd tot een Pietenfabriek. In samenwerking met Stichting Hoofdkwartier Sint en Kerstman liepen er wel 40 pieten rond om de peuters en kleuters te helpen hun pietendiploma te behalen. Op het Marieke Dunselmanplein konden ze heerlijk hun eierkoek versieren, er werd geknipt en geplakt, gegooid en gestrooid.

Winterdromen

Lekker slenteren in de Koninklijke Marine Stadshal langs de kraampjes met kerstspullen, mooie bloemstukken of cadeautjes. Wat lekkers kopen op het foodplein of genieten van de modeshow of dansoptredens in de grote zaal; het zijn de ingrediënten van Winterdromen die altijd garant staan voor een succes.

Moordmysteries

In 2024 zijn we begonnen met het organiseren van moordmysteries. In samenwerking met Create Studios bieden we bezoekers een avond met Cluedo en een Escaperoom in één. Aan de teams de taak om de moordenaar te vinden!

Proeverijen

Maar liefst 4 proeverijen vonden er plaats in 2024: een theeproeverij, een bierproeverij, een roséproeverij en een cocktailworkshop. De theeproeverij vond voor het eerst plaats en was in een mum van tijd volgeboekt. Heel succesvol.

Pubquiz

In het voorjaar en najaar waren er gewone pubquizen en in de laatste week 2024 was de traditionele Oliebollenquiz. Meer dan 120 quizzers braken hun hoofd over sport-, muziek-, algemeen- en politieke vragen. Een gezellige avond om het jaar mee af te sluiten.

Gouwe Ouwe

Er kwam een vervolg op de succesvolle Gouwe Ouwe middagen die voor eenzame ouderen worden georganiseerd. Iedere editie is het uitkocht en komen 275 ouderen genieten van de heerlijke live muziek van de Gouwe Ouwe band. Ter wordt gedanst, meegezongen en genoten van een advocaatje met slagroom. Een super geslaagde middag met ondersteuning van Gemeente Den Helder.

5 Het kompas op cultuur

Cultuur in Den Helder en de regio worden in één adem met De Kampanje genoemd. Mede door de samenwerking met andere [culturele] partners in de stad wordt het toegankelijk gemaakt voor iedereen. De samenleving wordt steeds inclusiever. We zien een ontwikkeling naar een samenleving waarin mensen dezelfde kansen en mogelijkheden hebben, ongeacht hun achtergrond, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, religie, seksuele voorkeur en ongeacht of ze een ziekte of andere beperking hebben.

De Kampanje is zichtbaar op vrijwel alle plekken en situaties die met cultuur te maken hebben, maar ook waar men ons in eerste instantie niet verwacht. Zodat we ook daar kunnen verrijken, verrassen en verbinden.

Op educatiegebied is De Kampanje ondersteunend. Wij stellen ruimtes en technische faciliteiten beschikbaar. Triade is namens de gemeente aangesteld om educatie te verzorgen. Wij zoeken hierin wel de grenzen op om te kijken op welke manier wij zelf nog kunnen bijdragen aan het onderwijs. In 2024 waren er 19 schoolvoorstellingen voor het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs.

Met ons veelzijdige aanbod van voorstellingen en podiumkunstactiviteiten mogen we trots zijn op ons theater. Niet alleen voor inwoners van Den Helder zijn wij hét theater, maar ook voor inwoners uit de regio. Ook onze evenementen zorgen voor een goed imago van de stad. Samen met andere culturele partners [Kopgroep Bibliotheken en Triade, het Huis van de Kunsten] organiseren wij onder de noemer Vrienden van Den Helder diverse activiteiten en evenementen waar vele jonge talenten en nieuw makers zichzelf kunnen presenteren. De Kampanje is de motor achter vele culturele uitingen en initiatieven en de programmeur is vaak de aanjager en initiator van tal van lokale en regionale initiatieven.

Wij verwelkomen graag verenigingen van de amateurkunst. Wij bieden ze een podium en faciliteren de voorstellingen. Ook voor raad en daad zijn wij beschikbaar. Daarnaast probeert De Kampanje voor iedereen in de samenleving toegankelijk te zijn, ongeacht hun achtergrond, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, religie, seksuele voorkeur, en ongeacht of ze een ziekte of beperking hebben.

Met ons veelzijdige aanbod van voorstellingen en podiumkunstactiviteiten genoemd in hoofdstuk 2 mogen we trots zijn op ons theater. Niet alleen voor inwoners van Den Helder zijn wij hét theater, maar ook voor inwoners uit de regio. Ook onze evenementen genoemd in hoofdstuk 4 zorgen voor een goed imago van de stad. Samen met andere culturele partners [Kopgroep Bibliotheken en Triade, het Huis van de Kunsten] organiseren wij onder de noemer Vrienden van Den Helder diverse activiteiten en evenementen waar vele jonge talenten en nieuw makers zichzelf kunnen presenteren. De Kampanje is de motor achter vele culturele uitingen en initiatieven en de programmeur is vaak de aanjager en initiator van tal van lokale en regionale initiatieven.

De Kampanje heeft ook een Business Club. Leden zijn bedrijven die cultuur en de Kampanje een warm hart toe dragen en in een informele sfeer met elkaar in contact komen. De Business Club is een club van zakenmensen die regelmatig te vinden is in de Kampanje, zowel privé als zakelijk. Dit jaar kwamen ze samen bij Najib Amhali, Herman van Veen en de Dinnershow.